

MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA-STARE MESTO

9

Materiál
na zasadnutie miestnej rady
a na zasadnutie miestneho zastupiteľstva

dňa 07. septembra 2010
dňa 14. septembra 2010

N Á V R H

všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Bratislava-Staré Mesto o umiestňovaní reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto

Predkladateľ:

Ing. arch. Andrej Petrek
starosta mestskej časti

Návrh uznesenia miestnej rady :

Miestna rada mestskej časti
Bratislava- Staré Mesto
o d p o r ú č a
Miestnemu zastupiteľstvu mestskej časti
Bratislava-Staré Mesto
prerokovať predložený návrh

Zodpovedný:

Ing. arch. Andrej Petrek
starosta mestskej časti

Návrh uznesenia miestneho zastupiteľstva:

- v materiáli

Spracovateľ:

Ing. arch. Andrej Petrek
starosta mestskej časti

JUDr. Marek Šujan
vedúci právneho oddelenia

Mgr. Radoslav Števcík
poslanec miestneho zastupiteľstva

Ing. arch. Ján Mackovič
poslanec miestneho zastupiteľstva

Materiál obsahuje:

- návrh uznesenia
- dôvodovú správu
- návrh VZN

N á v r h u z n e s e n i a

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Staré Mesto

s c h v a l ľ u j e

všeobecne záväzné nariadenie mestskej časti Bratislava-Staré Mesto o umiestňovaní, reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto s účinnosťou od 1. októbra 2010.

Dôvodová správa

Predložený návrh všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Bratislava-Staré Mesto o umiestňovaní reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto (ďalej len „VZN“) je prvým všeobecne záväzným nariadením regulujúcim umiestňovanie reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto.

V súlade s § 4 ods. 4 zákona č. 369/1990 Zb. zákona o obecnom zriadení a v súlade s čl. 36 ods. 2 písm. c) Štatútu hlavného mesta SR Bratislavu patrí kompetencia na úseku regulácie umiestňovania reklamných, propagačných a informačných zariadení do samosprávnej pôsobnosti mestskej časti. Podľa § 14 ods. 2 písm. c) zákona č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatkového fondu v znení neskorších prepisov : „obec spolupôsobí pri zabezpečovaní úprav uličného interiéru a uličného parteru, drobnej architektúry, historickej zelene, verejného osvetlenia a reklamných zariadení tak, aby boli v súlade so zámermi na zachovanie a uplatnenie hodnôt pamiatkového územia“.

Legislatívny rámec povoľovania reklamných, informačných a propagačných zariadení je daný v § 71 ods. 1 písm. c) zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov (ďalej len „stavebný zákon“), podľa ktorého sa povolenie stavebného úradu vyžaduje pre umiestnenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia, pokial' sa umiestňujú na miestach viditeľných z verejných priestorov a pokial' sú spojené so stavbou alebo pozemkom. K žiadosti je vždy potrebné priložiť aj vyjadrenie dotknutých orgánov. Predložený návrh VZN preto režim vydávania povolení na umiestnenie reklamných, informačných a propagačných zariadení neupravuje.

Legislatívny rámec týkajúci sa všeobecných technických požiadaviek na reklamné, propagačné a informačné zariadenia je daný v § 55 vyhlášky Ministerstva životného prostredia č. 532/2002 Z. z. ktorou sa ustanovujú podrobnosti o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu a o všeobecných technických požiadavkách na stavby užívané osobami s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie nasledovnými ustanoveniami : „1) Informačné, reklamné a propagačné zariadenie nesmie svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhládnu na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obtiažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením, (2) umiestnením a prevádzkou zariadenia nesmie vzniknúť na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve prekážka pre osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie, (3) v ochrannom pásme vodného toku, železničnej dráhy, pozemnej komunikácie a v dosahu chránenej pamiatky, prírodného osobitne chráneného územia a pri významnom rekreačnom alebo kúpeľnom zariadení sa môže informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestniť, ak sú splnené podmienky podľa príslušných osobitných predpisov, (4) informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestnené na budove musí byť prispôsobené jej architektúre a nesmie rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.“ V dôsledku vyššie uvedenej podzákonnej regulácie predložený návrh VZN zohľadňuje len tie aspekty umiestňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení, ktoré nepokrýva platná legislatíva.

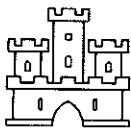
Vyššie uvedené normy obsiahnuté v citovaných všeobecne záväzných právnych predpisoch však neregulujú umiestňovanie tých reklamných, propagačných a informačných zariadení, ktoré sú umiestňované bez toho, aby ich bolo potrebné pevne spojiť s pozemkom alebo stavbou tzv. „voľne stojace reklamné, informačné a propagačné zariadenia“.

Predložený návrh VZN reguluje nielen umiestňovanie reklamných, propagačných a informačných zariadení pevne spojených s nehnuteľnosťou ale tiež tzv. „voľne stojacich reklamných, informačných a propagačných zariadení“. Miera regulácie je závislá od lokality umiestnenia, pričom najprísnejší režim je ustanovený pre lokalitu „pamiatkovej rezervácie“. Paragraf 3 návrhu VZN definuje všeobecné, základné pravidlá - zákazy, ktoré sú platné na území celej mestskej časti. Paragraf 4 obsahuje sprisnenie regulácie ustanovenej v paragrade 3 rozšírením zákazu a definovaním pravidla v odseku 2 platných len pre územie „pamiatkovej zóny“. Najprísnejšiu reguláciu predstavuje paragraf 5, ktorý obsahuje jednak výslovny zákaz, ako aj jednoznačné pravidlá definované v odseku 2 a 3 platné len pre územie „pamiatkovej rezervácie“.

Paragraf 6 návrhu VZN obsahuje prechodné ustanovenia, ktoré určujú lehoty fyzickým a právnickým osobám na prispôsobenie sa tomuto VZN. Všeobecné prechodné obdobie bolo ustanovené v odseku 1 do 31.12.2010. Túto lehotu považuje predkladateľ za dostatočnú na to, aby boli v praxi aplikované ustanovenia predkladaného VZN. V odseku 2 je ustanovená výnimka z tohto pravidla pre reklamné, propagačné a informačné zariadenia, ktoré boli povolené v súlade so stavebným zákonom. Keďže povolenia boli vydávané vždy na dobu určitú, ostanú takéto zariadenia umiestnené až do vypršania tejto doby. V prípade žiadosti o predĺženie platnosti povolenia musia aj tieto splňať všetky podmienky uvedené v návrhu VZN.

Predložený návrh VZN neobsahuje ustanovenie o sankciách za porušenie povinností uvedených vo VZN, pretože takéto ustanovenia obsahujú všeobecne záväzné predpisy upravujúce spoločenské vzťahy na úseku územného plánovania a stavebného poriadku, priestupkov ako aj všeobecne záväzné predpisy upravujúce oprávnenia obcí ukladať pokuty.

Návrh VZN nemá ambíciu pokryť reguláciou všetky prípady, s ktorými je možné stretnúť sa v praxi. Jeho úlohou je sprísniť reguláciu tých spoločenských vzťahov na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto, ktoré boli doposiaľ regulované len všeobecne záväznými právnymi predpismi ako aj zaviesť reguláciu tam, kde doposiaľ absentovala.



MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA-STARÉ MESTO

N Á V R H

Všeobecne záväzné nariadenie mestskej časti Bratislava-Staré Mesto

č..../2010

Z.....

o umiestňovaní reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Staré Mesto sa podľa § 15 ods. 2 písm. a) zákona Slovenskej národnej rady č. 377/1990 Zb. o hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave v znení neskorších predpisov uznieslo na tomto všeobecne záväznom nariadení:

§ 1 Úvodné ustanovenie

Toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len „nariadenie“) ustanovuje záväzné pravidlá umiestňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto.

§ 2 Základné pojmy

Pre účely tohto nariadenia sa rozumie:

- a) reklamným zariadením : akékoľvek technické zariadenie, konštrukcia, objekt, maľba alebo akýkoľvek nosič bez ohľadu na jeho technologické vyhotovenie, obsahujúce textové, obrazové alebo iné graficky stvárené informácie sprostredkúvajúce priamu alebo nepriamu ponuku produktu¹ s cieľom uplatniť ho na trhu,
- b) propagačným zariadením : akékoľvek technické zariadenie, konštrukcia objekt, maľba alebo nosič bez ohľadu na jeho technologické vyhotovenie, obsahujúce textové, obrazové alebo iné graficky stvárené informácie upozorňujúce na konanie kultúrnych, športových, spoločenských podujatí alebo zhromaždení podľa osobitného predpisu²,

¹ § 2 ods. 1 písm. b) zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

² zákon č. 84/1990 Zb. o zhromažďovacom práve v znení neskorších prepisov

- c) informačným zariadením : akékoľvek technické zariadenie, konštrukcia objekt, maľba alebo nosič, bez ohľadu na jeho technologické vyhotovenie, obsahujúce textové, obrazové alebo iné graficky stvárnene informácie o dostupnosti alebo vzdialenosťi určitej lokality, objektu, inštitúcie alebo informáciu o obchodnom mene, sídle právnickej osoby, inštitúcie, názve a mieste podnikania fyzickej osoby alebo názve inštitúcie alebo prevádzkarne,
- d) umiestňovaním : akýkoľvek technický, technologický alebo iný postup, pri ktorom je reklamné zariadenie, propagačné zariadenie alebo informačné zariadenie pevne spájané s pozemkom alebo stavbou alebo voľne postavené na pozemku alebo stavbe (miestnej komunikácií, chodníku) bez potreby akýmkoľvek spôsobom upraviť miesto umiestnenia,
- e) plochou zariadenia : plocha reklamného, propagačného a informačného zariadenia bez prvkov konštrukcie,
- f) zelenou : vysadené alebo udržiavané rastliny, trávniky, záhony kvetín, kríky, stromy a miesta určené na ich vysedanie,
- g) inštitúciou : galéria, divadlo, múzeum, pošta, orgán verejnej správy,
- h) kultúrnou inštitúciou : galéria, divadlo, múzeum,
- i) územím mestskej časti : územie učené hranicami katastrálneho územia³ mestskej časti Bratislava – Staré Mesto,
- j) pamiatkovou zónou : Pamiatková zóna Bratislava Centrálna Mestská Oblast' vyhlásená vyhláškou Okresného úradu Bratislava č. 1/92 zo dňa 18.08.1992 o pamiatkovej zóne Bratislava – centrálna mestská oblast', Bratislava – Dúbravka, Bratislava – Lamač,
- k) pamiatkovou rezerváciou: Pamiatková rezervácia Bratislava vyhlásená nariadením vlády SR o pamiatkových rezerváciách Bardejov, Bratislava, Kežmarok, Levoča, Prešov, Spišská Kapitula a Spišská Sobota v Zbierke zákonov č.596/2001, čiastka 231, uviedená 30.12.2001.

§ 3 Pravidlá umiestňovania reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti

(1) Na území mestskej časti je zakázané umiestniť reklamné, propagačné alebo informačné zariadenie :

- a) v zeleni alebo na zeleni,
- b) na šikmej streche stavby,
- c) na mieste, na ktorom bráni vo výhľade na architektonickú dominantu územia,
- d) rozmerov plochy zariadenia širšej ako 5,1 metra a vyššej ako 2,4 metra a to na pozemku, miestnej komunikácii alebo chodníku.

³ § 3 ods. 8 zákona č. 162/1995 Z. z. o katastri nehnuteľností a o zápisе vlastníckych a iných práv k nehnuteľnostiam (katastrálny zákon) v znení neskorších predpisov

(2) Na území mestskej časti je zakázané umiestniť reklamné zariadenie :

- a) na miestnej komunikácii a chodníku, ak sa v okruhu 50 m od miesta umiestnenia nachádza na miestnej komunikácii alebo chodníku iné reklamné zariadenie,
- b) na stĺpoch lámp verejného osvetlenia, stožiaroch elektrického vedenia a stĺpoch trolejového vedenia prostriedkov hromadnej dopravy.

§ 4
Pravidlá umiestňovania
reklamných, propagačných a informačných zariadení
na území pamiatkovej zóny

(1) Na území pamiatkovej zóny je zakázané umiestniť reklamné, propagačné alebo informačné zariadenie :

- a) rozmerov plochy zariadenia širšej ako 3 metre a vyššej ako 2,3 metra a to na pozemku, miestnej komunikácii alebo chodníku,
- b) na fasáde stavby tak, že prekrýva okná a tvaroslovne architektonické prvky fasády stavby,
- c) na bočných stenách stavby, s výnimkou bočných stien stavieb orientovaných do voľného priestoru, ktorý vznikol v dôsledku asanácie stavby, stojacej medzi týmito stavbami,
- d) na rovnej streche stavby, s výnimkou samostatne stojacich písmen, ktorých rozmery nepresiahnu výšku 2 m,
- e) na oplotení bez ohľadu na jeho stavebno-technické vyhotovenie,
- f) ktoré by svojou veľkosťou, farebným a tvarovým vyhotovením rušilo celkovú architektonickú kompozíciu stavby.

(2) Na území pamiatkovej zóny je povolené umiestniť propagačné zariadenie len na čelnej fasáde stavieb kultúrnej inštitúcie na okraji stavby po celej výške čelnej fasády, vyhotovené formou samostatne, kolmo do fasády ukotveného plagátu nepresahujúceho šírku 1,5 m.

§ 5
Pravidlá umiestňovania
reklamných, propagačných a informačných zariadení
na území pamiatkovej rezervácie

(1) Na území pamiatkovej rezervácie je zakázané umiestňovať reklamné zariadenia.

(2) Na území pamiatkovej rezervácie je povolené umiestniť propagačné zariadenie len:

- a) na okraji čelnej fasády stavby kultúrnej inštitúcie, po jej celej výške; vyhotovené formou samostatne ukotveného plagátu nepresahujúceho šírku 1 metroa,
- b) vyhotovené formou voľne stojacich obojstranných obdlžníkov v tvare písmena „A“ o rozmeroch nepresahujúcich šírku 60 cm a výšku 120 cm, ktoré obsahujú textové informácie o prevádzkari⁴, ktorá nemá vchod situovaný do ulice; umiestnenie takéhoto propagačného zariadenia nesmie brániť cestnej premávke, pohybu chodcov a osôb s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.

⁴ § 17 ods. 1 zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov

(3) Na území pamiatkovej rezervácie je povolené umiestniť informačné zariadenie len na čelnej fasáde stavby maximálne do výšky parapetu okien druhého nadzemného podlažia (1.poschodia) a to len formou nápisu, vývesného štítku alebo tabuľky. Nad parapetom okien druhého nadzemného podlažia (1.poschodia) je povolené umiestniť len názov inštitúcie formou nápisu tvoreného samostatnými písmenami. Informačné zariadenie nesmie svojou veľkosťou, farebným a tvarovým vyhotovením rušiť celkovú architektonickú kompozíciu stavby.

§ 6 Prechodné ustanovenia

(1) Vlastníci reklamných, informačných a propagačných zariadení, ktoré sú umiestnené v rozpore s týmto nariadením sú povinní zosúladíť ich umiestnenie s týmto nariadením najneskôr do 31.12.2010. V prípade nesplnenia tejto povinnosti sú vlastníci reklamných, informačných a propagačných zariadení povinní reklamné, informačné a propagačné zariadení na vlastné náklady odstrániť.

(2) Povinnosť uvedená v odseku 1 sa nevzťahuje na tých vlastníkov reklamných informačných a propagačných zariadení pevne spojených so stavbou alebo pozemkom, ktoré boli povolené podľa osobitného predpisu⁵. Takéto reklamné, informačné a propagačné zariadenia ostanú umiestnené do skončenia platnosti povolenia uvedeného v prvej vete tohot ustanovenia.

§ 7 Účinnosť

Toto nariadenie nadobúda účinnosť 1. októbra 2010.

Ing. arch. Andrej Petrek
starosta mestskej časti

⁵ § 71 ods. 1 písm. c) zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov